

## MARKETING Y PATROCINIO DEPORTIVO

### INFORMACIÓN GENERAL

CURSO : MARKETING Y PATROCINIO DEPORTIVO

CÓDIGO : MKT01

CICLO : 202202

SEMANAS : 06

HORAS : 6 H Semanal - 120 H Académicas

### MISIÓN Y VISIÓN DE TEDE

#### Visión

Innovar y revolucionar constantemente los conocimientos de los gestores deportivos del Perú y Latinoamérica.

#### Misión

Brindar un servicio educativo de prestigio, profesional y con altos estándares educativos para tener mejores profesionales gobernando la industria deportiva en el Perú y Latinoamérica.

### INTRODUCCIÓN

#### Descripción:

El Programa de Marketing y Patrocinio Deportivo tiene como objetivo principal, convertir al alumno en experto en el diseño e implementación de estrategias, productos y servicios deportivos sostenibles que sirvan para revolucionar la industria deportiva del sector privado y público.

La malla curricular está compuesta por cuatro módulos, con un desarrollo secuencial que permitirá al participante cumplir con los objetivos de aprendizaje y desarrollar las competencias planteadas.

### Propósito:

El alumno aprenderá a aplicar las herramientas y estrategias que se utilizan en el diseño de planes de Marketing y Patrocinio Deportivo, comprendiendo los fundamentos del marketing desde una perspectiva deportiva, herramientas de medición de impacto en el consumidor deportivo y monetización.

### LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el alumno comprende las herramientas y estrategias necesarias para la elaboración de:

- Plan de Marketing Deportivo
- Plan de Patrocinio Deportivo.
- Plan de Marketing Digital en el Deporte.
- Las elaboraciones serán tanto para entidades **del sector privado y público.**

### Competencias

- Elaboración de Plan de Marketing Deportivo para entidades privadas y públicas..
- Elaboración de Plan de Marketing Digital para entidades privadas y públicas.
- Elaboración de Plan de Patrocinio Deportivo para entidades privadas y públicas.
- 

Nivel de logro: 2

Definición: Comprende y diseña un Plan de Marketing Deportivo, Plan de Marketing Digital y Plan de Patrocinio Deportivo para una entidad del sector privado y público.

**UNIDAD N°1:** Marketing Deportivo v.s Marketing Tradicional

**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el alumno comprenderá los fundamentos del Marketing Deportivo e identificará las características diferenciales con el Marketing Tradicional.

**TEMARIO**

Clase 01 y 02

- Fundamentos de Marketing.
- Introducción al marketing deportivo.
- Consumidores y stakeholders en la industria deportiva.
- Marketing deportivo social: Público y Privado.

**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

- Intercambio de opiniones.
- Discusión de casos de estudio.
- Revisión y discusión de material audio visual

**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**

- Evaluación de Aprendizaje

**UNIDAD N°2:** Marketing Estratégico aplicado al Deporte

**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el alumno comprende y elabora un plan estratégico de marketing para entidades deportivas.

**TEMARIO**

Clase 03, 04 y 05

- Investigación de mercado en el deporte.
- Diseño de servicios y productos deportivos
- Estrategia de marketing aplicado a la industria deportiva.
- Casos prácticos

**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

- Intercambio de opiniones.
- Discusión de casos de estudio.
- Revisión y discusión de material audio visual

**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**

- Evaluación de Aprendizaje

**UNIDAD N°3:** Comunicación en Entidades Deportivas.

**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el alumno comprende y elabora un plan de comunicación para entidades deportivas.

**TEMARIO**

Semana 06, 07 y 08

- Plan de Comunicaciones en el deporte.
- Redacción de mensajes para medios en el deporte.
- Estrategia de comunicación en la industria deportiva.
- Relaciones públicas, redes sociales y medios digitales en el deporte.

**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

- Intercambio de opiniones.
- Discusión de casos de estudio.
- Revisión y discusión de material audio visual

**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**

- Evaluación de Aprendizaje

## **UNIDAD N°4:** Patrocinio Deportivo

### **LOGRO**

Al finalizar la unidad, el alumno comprende y elabora un plan de Patrocinio Deportivo y Monetización.

### **TEMARIO**

Semana 4

- Fundamentos de Patrocinio Deportivo.
- Elaboración de un Dossier Deportivo: Público y Privado.
- Aportaciones y Monetización del patrocinado.
- Casos prácticos

### **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

- Intercambio de opiniones.
- Discusión de casos de estudio.
- Trabajo en equipo.
- Revisión y discusión de material audio visual

### **EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**

- Evaluación de Aprendizaje

## **METODOLOGÍA**

La didáctica online es la formación del futuro y una de las mejores herramientas para aprender. En este caso, los alumnos podrán acceder al curso a través del campus virtual cuando quieran y tendrán clases en vivo con expertos de la industria del deporte.

La Escuela combina aspectos teóricos con la práctica, esforzándonos para que los participantes vivan una experiencia de aprendizaje que trascienda en sus vidas y en la sociedad.